



NOUVEAU

OFFRE CERTIFIANTE POUR LES MÉDIATEURS SOCIAUX! PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DE LA MÉDIATION SOCIALE: médiateurs sociaux, encadrants d'équipe...





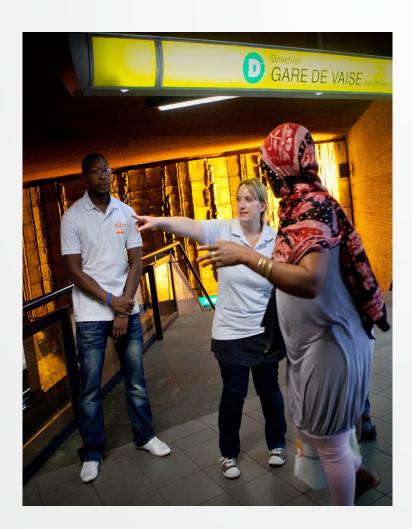
UNE PÉDAGOGIE ANCRÉE DANS LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

France Médiation est une association d'acteurs de terrain. Nos modules de formation accordent une place centrale au vécu professionnel des stagiaires et à l'apport de connaissances, méthodes et outils transférables au quotidien dans les pratiques professionnelles. Ils sont le fruit d'un travail mené avec des acteurs locaux, des experts et des formateurs.

Nos intervenants sont des professionnels expérimentés en formation pour adultes, spécialistes de la médiation sociale ou experts dans un domaine connexe (habitat social, participation des habitants...). Cette double expertise leur permet d'apporter un regard pertinent sur les attentes des médiateurs sociaux et des encadrants.

La pédagogie des interventions est centrée sur la participation active des stagiaires, l'alternance entre apports théoriques et pratiques et sur des mises en situation permettant aux stagiaires de s'approprier les outils proposés.

Nos formations sont systématiquement évaluées par les participants afin d'alimenter une démarche d'amélioration continue.



DISPOSITIFS & LIEUX DE FORMATION

Les formations sont proposées :

- En inter-structures (au moins une fois par an): Elles permettent aux médiateurs de différents horizons de partager leurs pratiques. Les sessions du catalogue sont programmées à Paris. Elles peuvent être organisées dans votre région, lorsqu'un nombre suffisant de demandes le permet.
- Des plans de professionnalisation sont organisés dans certaines régions, en partenariat avec les directions régionales de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale (DRJSCS).
- En intra: France Médiation accompagne les structures qui souhaitent former collectivement leurs salariés à mettre en place un programme de formations sur-mesure. Cette approche permet d'agir sur le collectif de travail et peut être conçue autour d'une alternance entre travail en salle et mise en pratique sur le terrain.

INSCRIPTION ET PRISE EN CHARGE

- 1 Télécharger le bulletin d'inscription à partir du catalogue en ligne consultable sur le site www.francemediation.fr (rubrique Formation).
- 2 Vérifier les modalités de prise en charge financière de sa formation auprès de son employeur et de son OPCO.
- 3 Retourner rempli, signé et marqué du cachet de l'employeur, le bulletin d'inscription à l'attention du service Formation de France Médiation (coordonnées au dos de la plaquette).

Spécifiques à chaque dispositif et territoire, les tarifs sont indiqués dans les bulletins d'inscription consultables dans le catalogue en ligne.

France Médiation est un organisme de formation référencé Qualité dans DataDock.







LES ENJEUX DE LA PROFESSIONNALISATION

La nature des missions exercées par les équipes de médiation sociale et la complexité de leur environnement de travail requièrent des compétences professionnelles spécifiques.

La formation est donc indispensable pour permettre aux équipes de maîtriser les savoirs, savoir-être et savoir-faire nécessaires à l'exercice de ce métier exigeant.

FORMER POUR:

- Garantir la **qualité** et l'**efficacité** des interventions, pour les habitants et les partenaires
- Démontrer l'**utilité sociale** des médiateurs et de leur structure
- Inscrire les médiateurs et les encadrants dans une **évolution professionnelle** individuelle
- Consolider et affirmer un **cadre de référence** et une identité professionnelle partagée

LE CADRE DU MÉTIER DE MÉDIATEUR SOCIAL

LES 8 REGISTRES D'INTERVENTION

- Assurer une présence active de proximité
- Prévenir et gérer les situations conflictuelles
- Lever les incompréhensions entre les personnes et les institutions
- Participer à une veille sociale et technique du territoire
- Mettre en relation avec un partenaire
- Faciliter la concertation entre les habitants et les institutions
- Favoriser les projets collectifs, supports de médiation sociale
- Informer, sensibiliser et/ou former

LA FORMATION : UN ATOUT

L'offre de formation de France Médiation est construite à partir du cadre de référence de la médiation sociale, inscrit dans la norme AFNOR XP X60-600.

POUR LA CERTIFICATION AFNOR

La formation des médiateurs sociaux aux fondamentaux du métier contribue à répondre à l'une des exigences de la certification AFNOR.

LE CADRE DÉONTOLOGIQUE

- Garantissant le processus de médiation :
 - > Le libre consentement et la participation des parties prenantes
 - > L'indépendance
 - > La discrétion et la confidentialité
 - > La protection des droits et des personnes et le respect des droits fondamentaux
- Garantissant la posture de médiateur :
 - > La position de tiers
 - > L'impartialité et la bonne proximité
 - > La responsabilisation et l'autonomie des personnes en médiation sociale
 - > La possibilité de refuser ou de se retirer d'une médiation sociale
 - > La réflexion sur sa pratique professionnelle



FORMER LES MÉDIATEURS SOCIAUX

L'offre de formation est conçue pour fournir aux médiateurs en activité des outils opérationnels leur permettant de gérer les situations de terrain, de répondre aux besoins des publics ainsi qu'aux attentes des partenaires. Chaque module peut être suivi de manière individuelle ou s'inscrire dans un parcours de formation. Les formations sont proposées en inter (voir catalogue en ligne) ou en intra (au sein d'une structure). France Médiation vous aide à définir vos besoins de formation.



La série des six modules ci-contre fait l'objet d'une certification inscrite à l'inventaire du RNCP. Les stagiaires qui suivent le cycle entier (17 jours au total), sur une période de 24 mois maximum, ont la possibilité de présenter un examen final pour obtenir le certificat « Réaliser des interventions de médiation sociale ». Ce dernier atteste officiellement de la maîtrise de compétences techniques propres au métier.

Ce parcours est par ailleurs enregistré sous le code CPF 237535.

MODULES FONDAMENTAUX

- Maîtriser le positionnement et le cadre d'intervention du médiateur social (MS01) ➤ 3 jours
- Construire la cartographie des acteurs du territoire pour transmettre l'information & garantir un relais efficace (MS02)
 2 jours
- Maîtriser les techniques de communication indispensables en médiation sociale (MS03) > 3 jours
- De la confrontation au dialogue : savoir gérer les conflits en temps réel (MS04) > 3 jours
- De l'accueil à la recherche d'une solution partagée : comment mettre en place une médiation sociale ? (MS05) ▶ 3 jours
- Identifier les problématiques rencontrées pour apporter une réponse par la médiation sociale (MS06) ▶ 3 jours



SE SPÉCIALISER

HABITAT SOCIAL • TRANSPORTS • ACCÈS AUX DROITS • MILIEU SCOLAIRE • ESPACE PUBLIC











MODULES DE SPÉCIALISATION

- Faciliter le vivre-ensemble dans l'habitat social : les relations bailleurs-locataires, les troubles d'usage et les conflits de voisinage (MS20) > 2 jours
- Favoriser la participation des habitants : le rôle et les outils du médiateur social (MS21) ▶ 2 jours
- Accompagner les publics en fracture numérique vers l'e-administration (MS22) ▶ 2 jours
- Le médiateur social dans les transports en commun : missions, cadre et techniques d'intervention (MS23) ➤ 2 jours
- La médiation sociale en situation interculturelle (MS24)
 2 jours



APPROFONDIR SES COMPÉTENCES

MODULES D'APPROFONDISSEMENT

- Le cadre légal du médiateur social dans l'espace urbain : se situer face à une agression ou un acte de délinquance (MS07)
 2 jours
- Médiation et santé mentale : comment réagir face à des troubles de la personnalité ?
 (MS08) ▶ 2 jours
- Animer un projet en médiation sociale : méthode, outils, partenariats (MS09) ▶ 2 jours
- Valoriser et évaluer son activité de médiation sociale (MS10) ► 2 jours
- Apprendre à gérer son stress face aux situations de crise et d'agressivité (MS11) ▶ 2 jours
- Reporting et évaluation : objectifs, enjeux et outils (MS12) ▶ 1 jour
- Quel positionnement du médiateur social face aux discours et comportements radicaux ? (MS13) ▶ 2 jours



INTERROGER SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

MODULES

- Échange de pratiques ▶ 1 jour
- Analyser sa pratique professionnelle ▶ 1 jour

MODULE

Valeurs de la République et Laïcité ▶ 2 jours

FORMATION

FORMER LES ENCADRANTS DE PROXIMITÉ

Chargés de la gestion humaine et opérationnelle des services et du lien avec les partenaires de terrain, les encadrants de proximité (chefs d'équipe, coordinateurs, managers) sont des acteurs clés du bon fonctionnement des dispositifs et les premiers garants du cadre d'intervention des médiateurs.

C

COORDONNER UN DISPOSITIF DE MÉDIATION SOCIALE

Les formations proposées visent à renforcer les compétences des encadrants en activité ou des médiateurs appelés à exercer des fonctions de management.

- Garantir le processus de médiation sociale auprès de ses équipes et des partenaires institutionnels (EP01) > 3 jours
- Manager une équipe de médiateurs sociaux (EP02) > 3 jours
- Gérer un dispositif de médiation sociale : du recrutement au suivi des activités (EP03)
 4 jours





DÉCOUVRIR LA MÉDIATION SOCIALE

(élus, collectivités, partenaires opérationnels, professionnels de l'éducation, intervenants sociaux...)

- Connaître le cadre et les outils de la médiation sociale
- Utiliser les techniques de la médiation sociale pour prévenir et gérer les conflits



L'ASSOCIATION FRANCE MÉDIATION

France Médiation est une association nationale d'acteurs de la médiation sociale, fondée en 2008. Par la promotion et le développement de la médiation sociale, France Médiation agit en faveur de la cohésion sociale, de l'accès aux droits, de l'exercice de la citoyenneté ainsi que de la prévention et de la gestion de situations conflictuelles.

LES MEMBRES

Plus de 70 adhérents: structures associatives ou publiques. autres fédérations et réseaux, personnalités qualifiées.

1500 médiateurs sociaux employés par les adhérents.

LES PROJETS

France Médiation coordonne des projets d'innovation sociale permettant d'explorer de nouveaux champs d'intervention de la médiation sociale et d'accompagner le développement

- projet « Médiateur à l'École »
- projet « Marches exploratoires de femmes ».

ÉTUDES & ACCOMPAGNEMENT

- Création et développement de dispositifs de médiation sociale
- Évaluation et réorganisation de services.

LA NORME AFNOR DE LA MÉDIATION SOCIALE

En 2016, l'AFNOR a publié une norme métier de la médiation sociale, élaborée sous l'égide de l'État par les acteurs de terrain.

Son objectif : définir un cadre commun de référence permettant de garantir la qualité des interventions en médiation sociale. Cette norme est fondée sur 2 piliers :

- Le métier et ses activités (cadre déontologique, activités, processus de médiation sociale...)
- Les dispositions d'organisation (contractualisation, formation, recrutement, encadrement...).

LA FORMATION ET LA PROFESSIONNALISATION, AU CŒUR **DE NOS MISSIONS**

France Médiation est un organisme de formation spécialisé en médiation sociale depuis sa création.

L'association a participé à toutes les étapes de la structuration du métier, de la construction du référentiel à l'évaluation de son utilité sociale. Elle est un partenaire privilégié des pouvoirs publics sur les questions de reconnaissance du métier et de formation.

L'ANIMATION

L'association assure la représentation nationale des acteurs de la médiation sociale auprès des instances de décision (ministères, Haut conseil du travail social, Conseil national des villes...). France Médiation impulse ainsi la prise en compte de la médiation sociale dans les politiques publiques.

L'association anime des espaces d'échange et de qualification aux niveaux national et local (séminaires des structures adhérentes, journées professionnelles). Dans un esprit de coproduction, ce programme de travail aboutit à des outils et à des projets concourant au développement et à la structuration du secteur.

Au travers de « Missions régionales d'appui » (MRA), France Médiation met à disposition, localement, son expertise et ses outils. Dans plusieurs territoires, des chargés de mission informent, accompagnent la certification à la norme métier, mettent en relation et conseillent les acteurs au plus près.



NOUS CONTACTER

43, rue Blanche - 75009 PARIS ■ Tél. 01 55 03 00 85 infos@francemediation.fr www.francemediation.fr

